

ETICKÝ KODEX
Asociace komunitní energetiky ČR, z. s.

PREAMBULE

- A. Asociace komunitní energetiky ČR, z. s. (dále jen „**Asociace**“) je dobrovolným sdružením tvůrců a podporovatelů komunitní energetiky, jehož cílem je podporovat decentralizaci energetiky a vytváření energetických komunit napříč Českou republikou.
- B. Asociace hájí a prosazuje zájmy svých členů, reprezentuje a zastupuje je na mezinárodní, národní i regionální úrovni, klade si za cíl být společným hlasem energetických sdružení a zájemců o tvorbu a podporu komunitní energetiky.
- C. Asociace zvyšuje povědomí o komunitní energetice a o možnostech využívání čisté energie z ekologických zdrojů a za své členy vyjednává podmínky a přináší jim aktuální informace z energetické oblasti.
- D. Za účelem nastavení základních pravidel postupu členů a udržování dobrého jména Asociace a jejích členů vydává Asociace tento Etický kodex.

1. ZÁSADY ČINNOSTI ČLENŮ

- 1.1. Členové při výkonu veškeré své činnosti dodržují obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 458/2000 Sb., o podmínkách podnikání a o výkonu státní správy v energetických odvětvích a o změně některých zákonů (energetický zákon) a prováděcí právní předpisy vydané k jeho provedení, a také další právní předpisy, které se na činnost člena vztahují.
- 1.2. Při výkonu své činnosti postupují členové s odbornou péčí a počínají si tak, aby jejich jednání bylo vždy poctivé a v souladu s dobrými mravy.
- 1.3. Při nakládání s dotacemi nebo jinými příspěvky z veřejných zdrojů si členové počínají poctivě a tak, aby nevznikly žádné pochybnosti o oprávněnosti použití těchto prostředků.
- 1.4. Při výkonu své činnosti členové dbají na zachování dobrého jména a pověsti Asociace i odvětví výroby a využívání energie z obnovitelných zdrojů, komunitního sdílení a zasazují se o jejich propagaci a zvyšování povědomí o výrobě energie z obnovitelných zdrojů a o prosazování zájmů členů Asociace.

2. JEDNÁNÍ VŮČI KLIENTŮM

- 2.1. Členové při svém jednání vůči svým klientům a zákazníkům dodržují zejména tato pravidla a postupy:
 - a. poskytují své služby kvalifikovaně, poctivě, profesionálně a přihlíží v nejvyšší možné míře k oprávněným zájmům klienta;
 - b. dodržují veškerá ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele;
 - c. nezneužívají svého postavení silnější smluvní strany a svého postavení na trhu;

- d. při nabízení svých služeb poskytují pravdivé informace ve srozumitelně formulované podobě, aby byly snadno pochopitelné, a sdělují všechny podmínky smluvního vztahu ve srozumitelné a čitelné podobě;
- e. propagaci svých služeb vedou čestným, legálním a pravdivým způsobem;
- f. poskytují klientům veškeré potřebné informace, odpovídají na jejich otázky přesně a srozumitelně a nezamlčují žádné podstatné skutečnosti;
- g. nenabízejí klientům výhody, jejichž poskytnutí nemohou zaručit;
- h. neobtěžují klienty při nabízení svých služeb, jednájí s klienty zdvořile, vstřícně a nečiní na ně nátlak;
- i. na vyžádání poskytují klientům aktuálně platné a účinné všeobecné obchodní podmínky, ceník či jiné smluvní podmínky, kterými je klient vázán;
- j. kontrolují jednání osob, které jednájí jejich jménem nebo na jejich účet a zajišťují, aby chování těchto osob bylo minimálně v souladu s tímto Etickým kodexem.

3. JEDNÁNÍ VŮČI ČLENŮM NAVZÁJEM

- 3.1. Členové při svém jednání vůči ostatním členům nebo dalším účastníkům trhu dodržují zejména tato pravidla a postupy:
 - a. jednájí vždy v rámci zásad čestné a poctivé konkurence a podnikatelské etiky, dodržují pravidla hospodářské soutěže a nezneužívají svého postavení;
 - b. nebrání přechodu klienta k jinému členovi či jinému poskytovateli nebo dodavateli;
 - c. zachovává mlčenlivost o důvěrných skutečnostech, které se ostatních členů a účastníků trhu, o nichž se během své činnosti dozvěděli;
 - d. veškeré spory řeší v první řadě smírnou cestou.

V Praze dne 29.05.2023